

PLAN SYNTHETIQUE POUR KINOSPRING

Vers une Expansion Nomade et Internationale



Présentation : KinoSpring vise à se transformer en un studio nomade, capable de répondre aux besoins créatifs de clients locaux et internationaux. En s'appuyant sur la maîtrise de la capture de mouvement et de l'animation 2D, notre ambition est de développer nos services en ligne et de renforcer notre présence sur de nouveaux marchés. Voici les grandes lignes de notre stratégie pour 2025, ainsi que ce que nous attendons des participants lors de la réunion du 2 novembre.

OBJECTIFS CLES POUR 2025

1. Transition vers un Studio Nomade

- **Flexibilité et Mobilité :** Optimiser les équipements pour être facilement transportables et opérationnels en tout lieu, assurant ainsi une flexibilité totale pour les projets de nos clients.
- **Infrastructure Mobile :** Investir dans des équipements portables et un moyen de transport pour garantir la connectivité et la mobilité sur site.

2. Développement des Services en Ligne

- **Sessions de Capture de Mouvement à Distance :** Promouvoir des services adaptés aux créateurs indépendants, studios et entreprises, avec des abonnements pour des animations récurrentes.
- **Vente de Packs de Mouvements Préfabriqués :** Utiliser des plateformes en ligne pour diversifier nos offres et accroître notre visibilité.

3. Expansion Internationale et Partenariats

- **Collaborations Stratégiques :** Travailler avec des créateurs et artistes locaux et internationaux pour établir une base solide et se connecter à un réseau créatif plus large.

VISION A LONG TERME (2-3 ANS)

1. Évolution vers l'Animation 3D :

- **Exploration Progressive** : Investir dans des logiciels et technologies 3D pour développer des projets alliant animation et prises de vues réelles.
- **Formation et Équipe Technique** : Former les collaborateurs à ces nouvelles technologies pour diversifier notre offre.

2. Production de Contenus Créatifs Diversifiés :

- **Web-Séries et Contenus Répétés** : Développer des formats créatifs qui maintiendront l'engagement de notre audience et renforceront la marque KinoSpring.
- **Monétisation par Abonnement et Crowdfunding** : Utiliser des projets financés par des abonnements ou des campagnes de financement participatif pour diversifier nos revenus.

CE QUE NOUS ATTENDONS DES PARTICIPANTS A LA REUNION

1. Contributions et Idées pour des Projets Futurs :

- Nous recherchons des collaborations créatives et techniques qui pourraient enrichir nos projets d'animation. Votre avis et vos idées sont essentiels pour façonner notre feuille de route.

2. Possibilités de Partenariats Locaux :

- Si vous êtes intéressés par des projets collaboratifs, nous souhaitons établir des liens avec des artistes locaux pour renforcer notre équipe flexible et diversifier notre réseau de talents.

3. Promotion de KinoSpring.com et Retour d'Expérience :

- Nous invitons les participants à visiter notre site, à suivre nos réseaux sociaux et à nous fournir des retours constructifs sur nos projets pilotes et services.

Conclusion : KinoSpring se positionne pour devenir un studio nomade polyvalent, capable de s'adapter aux besoins variés de ses clients tout en explorant de nouveaux marchés internationaux. Nous comptons sur votre participation active et vos idées pour soutenir cette vision et ouvrir de nouvelles perspectives créatives.